

- залучити можливості соціальних мереж, активними користувачами яких є молодь – ключова аудиторія хостелів. Наприклад, брати участь у форумах, допомагати в організації відпочинку в місцевості, де розташовується хостел;
- оскільки безпосередніми конкурентами хостелів є квартири та будинки, що подобово здаються туристам, то в рекламній діяльності акцентувати увагу потенційних клієнтів на тому, що хостел – це не просто заклад, який надає якісні послуги розміщення, а є місцем зі специфічною демократичною атмосферою, де гість може розраховувати на перебування у дружньому оточенні;
- орієнтуватися на самодіяльних туристів, частка яких зростає у зв'язку з, по-перше, бажанням заощадити кошти на відпочинок внаслідок їх зменшення і, по-друге, через відсутність мовного бар'єру, який був вагомою причиною звернення до туристських підприємств у випадку здійснення закордонних поїздок;
- співпрацювати з туристськими операторами, для яких тури по Україні можуть стати важливим джерелом збільшення попиту та отримання доходу.

Реалізація зазначених напрямів дозволить власниками вітчизняних хостелів скористатися можливостями, що склалися внаслідок знецінення національної валюти, а також мінімізувати погрози, викликані зменшенням купівельної спроможності потенційних клієнтів.

1. В Україні за рік закрилися 25% хостелів: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://gazeta.ua/articles/economics/_v-ukrayini-za-rik-zakrilisya-25-hosteliv/599142

2. Давиденко І.В. Особливості розвитку хостелів в Україні та світі / І.В. Давиденко // Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Луганськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – Вип. 8. – С. 47-50.

3. Всеукраїнська хостел асоціація: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://hihostels.com.ua/>

ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ВИДІВ АНАЛОГІЧНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ: ХОСТЕЛИ

Давидов Є.О.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

В умовах кризи основною метою управління готельною індустрією є збереження вже існуючої інфраструктури, матеріально-технічної бази та клієнтської бази.

Актуальність дослідження обґрунтована необхідністю впровадження нових, більш доступних для клієнтів засобів розміщення і дотримання відповідної цінової політики нових закладів, що надають

послуги гостинності.

Проблемами, що постають перед новими підприємствами є:

- 1) відносно велика вартість відкриття нового закладу з надання послуг розміщення;
- 2) відсутність допомоги з боку держави;
- 3) пошук відповідної території до забудови чи обрання будівлі для реконструкції.

Ефективним вирішенням поставленого завдання виступає впровадження до загальної системи готелів та аналогічних засобів розміщення такого виду підприємств, як хостел (або хостел).

Хостел (від англ. Hostel – гуртожиток) позиціює себе як тимчасове житло економ-класу для туристів [1].

Головна особливість хостелу – плата за місце, а не за номер, що значною мірою відбивається на вартості розміщення, а відповідно, й відповідає фінансовій спроможності населення.

Переваги хостелу відображаються у здатності організації та розміщення великої кількості гостей на відносно невеликій за площею території. Зазвичай, це номери на 4-10 місць, з одно- або двоярусними ліжками та полицею (або шафою) для зберігання особистих речей.

Міжнародною Федерацією Молодіжних Хостелів (IYHF) встановлені наступні загальні вимоги та правила:

- на одну людину має припадати не менше п'яти метрів квадратних;
- відстань від спинки двоярусного ліжка до стелі має становити не менше 75 сантиметрів;
- розміри ліжка – не менш ніж 80 на 190 сантиметрів, та щонайменше 75 сантиметрів відстані між ліжками;
- на 12 осіб у хостелі повинен бути один туалет, один умивальник на 6 осіб, та одна духова – на 15 осіб;
- у хостелі при можливості має бути повністю обладнана кухонна зона.

При розробці проекту нового хостелу слід дотримуватись п'яти основних положень, затверджених IYHF: 1) культура спілкування і прийом; 2) чистота та порядок; 3) безпека; 4) конфіденційність; 5) зручність. Ці положення є визначальними, бо повною мірою характеризують принципи функціонування сучасних хостелів і є формальним представленням нормативної бази. Відповідно, керівництво закладу зобов'язується дотримуватись таких принципів:

1. Культура спілкування і прийому (Welcome). Персонал хостелу має дотримуватись принципу «відкритості для всіх». Відкрита система

попереднього бронювання та перевірки наявності вільних місць повинна бути налагоджена.

2. Чистота та порядок (Cleanliness). Технічний та обслуговуючий персонал зобов'язується стежити за чистотою і порядком у номерах, кухні та інших технічних приміщеннях готелю.

3. Безпека (Security). У готелі повинні прийматися необхідні заходи для забезпечення особистої безпеки клієнтів, а також для збереження їх речей.

4. Конфіденційність (Privacy). Керівництво готелю зобов'язується забезпечити належний рівень усамітнення та конфіденційності особистості.

5. Зручність (Comfort) Персонал засобу розміщення має забезпечити клієнтів всім необхідним для комфортного проживання та нічлігу та насамперед, готель повинен відповідати міжнародним стандартам, прийнятим Федерацією (IYHF) [2].

Формат готелів в Україні тільки розпочинає набирати обертів щодо впровадження в національну систему засобів розміщення, проте може виступати окремим перспективним сегментом ринку. Позиціонування готелів як економ-формату значною мірою привабить бюджетних туристів, зокрема молодь та студентство, що не прагне високого рівня обслуговування. Низька вартість розміщення за місце може виступати певним гарантом створення постійного потоку клієнтів, зниженню простою номерів, що призведе до зменшення витрат керівництва на їх утримання.

Отже, впровадження таких видів аналогічних засобів розміщення в Україні, як готель, можна вважати перспективним навіть за кризових умов.

1. Міжнародні правила по роботі готелів. Готелі в Києві: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу <http://hostel.in-kyiv.org/pravila-po-rabote-xostelov.html>

2. Готелі: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://green.ipm.lviv.ua/hostels/hostel.htm>

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ПРИЧЕРНОМОРЬСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Мацегора Н.В.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

До рекреаційних регіонів України державно-міжнародного значення відносять: Карпатський (Закарпатська, Львівська, Чернівецька, Івано-Франківська області), Придніпровський (Київська, Чернігівська, Черкаська, Кіровоградська, Дніпропетровська, Полтавська області),